

rondom empro

INFORMATIEFOLDER



Empro: jouw innovatieve buur om de hoek.

Al tien jaar zijn wij - het bedrijf Empro - actief in de industriezone Hoogveld, vlak bij u in de Vosmeer. We zijn een circulair en innovatief bedrijf dat reststromen uit de kippenindustrie — denk aan veren, vellen en botjes — verwerkt tot hoogwaardige eiwitingrediënten.



Wat dat concreet betekent?

We zorgen ervoor dat alles van een kip een tweede leven krijgt. Wat niet meer geschikt is voor menselijke consumptie, verwerken wij tot waardevolle producten die onder andere gebruikt worden in diervoeding (zoals honden- en kattenvoer of veevoeder) en in landbouwtoepassingen.



Wat doen we in onze fabriek?

In onze productiehal worden bijvoorbeeld kippenveren gehydrolyseerd. Dat klinkt ingewikkeld, maar eigenlijk betekent het dit:

- Veren zijn in hun oorspronkelijke vorm niet verteerbaar, al zitten ze boordevol eiwitten.
- Door ons gepatenteerde productieproces worden die eiwitten in kleine stukjes 'geknipt', waardoor ze verteerbaar en voedzaam worden.
- Zo krijgen ze een nieuw leven als natuurlijk, hoogwaardig ingrediënt in diervoeding.



Zonder chemische toevoegingen

We gebruiken daarbij geen chemische stoffen, enkel natuurlijke enzymen en warmte.

Ons proces is dus natuurlijk, efficiënt en duurzaam - en dat vinden we belangrijk



Ook in de landbouw

Naast diervoeding maken we ook biostimulanten: natuurlijke producten die landbouwgewassen helpen groeien en weerbaarder maken tegen stress, zodat boeren meer opbrengst halen met minder verlies



Wat bedoelen we met 'circulair'?

Circulair werken betekent: **iets nuttigs maken uit wat anders afval zou zijn.** We besparen grondstoffen, verminderen afval en halen maximale waarde uit wat er al bestaat.

Onderzoek en innovatie

We werken met een team van ongeveer 30 medewerkers, waaronder enkele wetenschappers in ons eigen labo. Zij doen onderzoek naar nieuwe, duurzame toepassingen van onze grondstoffen — samen met universiteiten en onderzoeksinstituten zoals KU Leuven, VIB, UGent, Wageningen University, ILVO, VITO en Viaverda.

Het doel van al dat onderzoek?

Zoveel mogelijk waarde halen uit natuurlijke grondstoffen, en tegelijk werken aan een betere planeet.

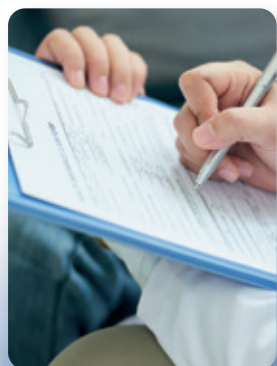
Een duurzame relatie met de buurt

Duurzaamheid betekent voor ons niet alleen zorg voor grondstoffen, maar ook zorg voor onze omgeving.

We willen goed samenleven met onze burens en blijven investeren in transparantie en dialoog.



DAAROM ORGANISEREN WE EEN BUURTBEVRAGING: OM TE LUISTEREN, TE LEREN EN TE VERBETEREN.



Ons geurbeleid en de buurtbevraging

Waarom geur bij ons een aandachtspunt is

Bij de verwerking van kippenreststromen komen natuurlijke geurcomponenten vrij — vooral tijdens het hydrolyseren (het opknippen van eiwitten). Sommige stoffen, zoals zwavelverbindingen, ruiken al in minieme hoeveelheden erg sterk. Ze zijn niet gevaarlijk of giftig, maar kunnen als hinderlijk worden ervaren. Daarom investeren we sinds onze start voortdurend in geurbeheersing.



Wat we concreet doen

Onze aanpak bestaat uit drie lagen:

1 Voorkomen aan de bron

We houden zones gesloten en zuigen lucht gericht af. Zo voorkomen we dat geuren zich verspreiden

2 Zuiveren met meerdere technieken

De lucht die we opvangen, wordt meervoudig gezuiverd via filters, wassers en verbranding bij hoge temperatuur.

In 2023 bouwden we ook een 38 meter hoge schouw, waardoor de resterende lucht sterk verdund wordt afgevoerd.

→ In totaal wordt meer dan 99,9% van de oorspronkelijke geurvracht verwijderd.



3 Meten en verbeteren

We voeren dagelijks interne controles uit en laten tweewekelijks onafhankelijke metingen doen door gespecialiseerde bedrijven. Waar we verbetering zien, sturen we bij.



En wat levert dat op?

- We passen de Best Beschikbare Technieken (BBT) toe die zijn vastgelegd in de Vlaremwetgeving.
- Onafhankelijke onderzoeken bevestigen dat we ruim binnen de wettelijke normen werken.
- De geurconcentraties in de omliggende woonzones blijven ver onder de grenswaarden, en de geurimpact in de omgeving is de voorbije jaren sterk gedaald.

Maar daar stopt het niet.

- We blijven onze infrastructuur vernieuwen, omdat we beseffen dat geur een belangrijke rol speelt in het dagelijks welzijn van de buurt.
- Daarom investeren we verder in verbeteringen (zoals een nieuwe waterzuivering en aanpassingen aan onze laad- en loszone) om geuren nog beter te beheersen.



Waarom we nu deze bevraging doen

We willen graag weten hoe het is om in onze buurt te wonen. Met deze buurtbevraging willen we niet alleen een goed beeld krijgen van de huidige situatie, maar ook aftoetsen hoe onze geplande acties en verbeteringen worden ervaren. Zo kunnen we beter inschatten wat werkt, wat beter kan en waar onze inspanningen het meest verschil maken

We vinden het belangrijk om dit samen met de buurt te doen. We wonen en werken hier naast elkaar, en die nabijheid vraagt om open communicatie en wederzijds begrip. Uw mening helpt ons om onze werking verder af te stemmen op wat echt telt voor de omgeving.

- De vragenlijst duurt ongeveer 15 minuten.
- Uw antwoorden zijn volledig anoniem.
- We vragen wel naar uw straatnaam, zodat we de resultaten correct kunnen interpreteren — geur en beleving hangen immers sterk af van de ligging ten opzichte van ons bedrijf.
- U helpt ons om gericht en onderbouwd te verbeteren.

Dankjewel!

Deze bevraging is geen eenmalige actie.

We willen de komende jaren de evolutie verder blijven opvolgen, zodat we niet alleen meten waar we vandaag staan, maar ook hoe onze inspanningen op langere termijn effect hebben.

Wilt u later ook op de hoogte blijven van de resultaten of betrokken blijven bij toekomstige initiatieven?

Dan kunt u vrijwillig uw contactgegevens achterlaten aan het einde van de vragenlijst. Zo kunnen we u informeren over de uitkomsten, nieuws over verbeteracties en mogelijkheden om mee te denken of deel te nemen.

Wedstrijd.

Onder de deelnemers verloten we verrassingspakketten met lokale lekkernijen en cinematickets (Cinema Albert).





Vragen of
opmerkingen?

Contacteer ons:

info@empro-europe.com

+32 52 37 47 41

www.empro-europe.com

